

Телевидение глазами детей

Создание детской передачи. С чего начать?

В каждой казахстанской школе есть своя газета. Но сегодня вполне реально создавать и школьную телепередачу. Детям ведь всегда интереснее узнавать новости «с экрана». На чтение газет даже у взрослых времени и желания не всегда хватает. Да и принимать участие в съемках для большинства детей увлекательнее, чем писать статью в стенгазету.

Чтобы сделать детскую передачу, надо не так уж много. Хотя! Только детей и энтузиазма все-таки маловато. Нужна видеотехника. Это и цифровая видеокамера, и штатив для нее. Без микрофона нельзя снять ни одно интервью, поэтому он просто необходим в работе. Нужны также наушники, флешкарта для видеокамеры и USB-накопитель.

Снять видео для сюжета – это только полдела. Много времени и сил уходит на обработку материала. Поэтому для создания детской передачи нужна еще и «рабочая среда» - монтажный стол и компьютер средней мощности. Ведь придется пользоваться программами для обработки фото, видео, звука. Кстати, таких программ сейчас много. Практически все они доступны. Интернет – место, где их можно скачать. Самые простые среди них:

- Sony Vegas – для монтажа и обработки видео;
- Sound Forge – для записи и обработки звука;
- Adobe Photoshop – для обработки фото.

Наверняка вы сейчас задаетесь вопросом: «Как работать в этих программах?» Дорогие друзья, в этом нет ничего сложного. В Интернете есть все! Ищем уроки по тележурналистике, смотрим видео о том, как пользоваться видеокамерой, как снимать и монтировать. И больше практики!

Но и это еще не все. Техника без человека – всего лишь техника. А у людей всегда есть обязанности и ответственность.

Так же и в создании детской передачи. Каждый ее участник должен четко знать, что зависит именно от него. Корреспондент собирает информацию и пишет текст. Оператор ищет хорошие кадры и снимает на видео будущий сюжет. Ведущие грамотно делают анонсы передачи. Монтажер собирает в единое целое все сюжеты и репортажи. В любом случае, все эти люди – одна команда. И ею нужно управлять. Для этого назначаются редактор и режиссер. Лучше, если руководством будут молодые учителя. Они смогут ставить перед съемочной группой четкие цели и задачи.

Дети в эфире. На что обратить внимание?

Руководитель творческого объединения «Луч» областного Дворца школьников имени М. Катаева Даулет Даирбаев считает, что рабочая группа из детей-журналистов – это масса дополнительных возможностей. Динамика, «живые» темы, свежие взгляды и неподдельный интерес к работе. Но контролировать процесс «детского» телевидения нужно от начала до конца. Его мнение верно, он доказывает свою правоту на деле: творческое объединение «Луч» существует уже 35 лет, со дня основания Дворца школьников. У кружка были разные названия и руководители, но дело по сей день остается одним. Здесь готовят журналистов, операторов, режиссеров и монтажеров.

Даулет Бейсембаевич говорит: «Важно, чтобы не только девочки были в роли журналистов. Мужские голоса тоже должны звучать в программе. Но и не только парни должны уметь пользоваться видеокамерой и монтировать сюжеты. Девочкам такие навыки также необходимы».

Ведущих лучше выбирать двоих: мальчика и девочку (одного возраста, роста). Ребенок в кадре должен быть аккуратным. Его речь должна быть правильной и без дефектов.

И конечно, выбирать подходящую форму проведения передачи: диалог ведущих, раскованность перед камерой.

Ребенок с видеокамерой. И что дальше?

Даулет Даирбаев работает во Дворце школьников 11 лет. За это время он понял сам и прививает детям правило: любая работа может быть продуктивной, если есть хороший план. А в работе с детьми – особенно. Конечно, пусть в создании детской передачи будет много импровизации, творчества. Но пусть они будут хорошо спланированными.

В творческом объединении «Луч» для начала выбирается направление работы. Определяется жанр передачи, ее формат и периодичность выхода в эфир. Педагог вместе с детьми думает над тем, кто будет смотреть сюжеты – определяет аудиторию. Дети активно участвуют в обсуждении названия программы. Педагог считает, что они должны сами предложить идеи будущих заставок. Наверняка им будет интересно самим подумать и над тем, как приветствовать зрителя и как с ним попрощаться.

Сначала это могут быть школьные новости: 10-минутная передача о жизни школы, которая выходит по пятницам. Соответственно, ее первая аудитория – это учителя и учащиеся данной школы. Но не только. Если передачу разместить на сайте школы, то ее могут смотреть и ученики других школы, департамент образования, родители. Можно показывать передачу в фойе школы, если поставить там телевизор. Уверен, школьникам будет интересно взглянуть на себя. «Смотри, меня по телеку показывают!», - обязательно скажет кто-нибудь.

Маленькие профессионалы. Как?

Выпускники Даулета Даирбаева сейчас работают на областных и республиканских каналах. Видимо, в правильном направлении работает педагог. Даулет Бейсембаевич говорит: «Я вот думаю, что становиться профессионалом нужно еще в детстве. Взял камеру в руки – снимай правильно! Делаешь новости – делай серьезно! А для этого нужно учить детей и теории, и практике».

В творческом объединении «Луч» дети сами ведут рубрики. Они изучают жанры и сразу учатся применять их на практике. Если говорить о школьных новостях, то Даулет Бейсембаевич советует примерные рубрики для одного выпуска.

- Начало. Последние новости (рубрика «Передай другому»);
- Репортаж. Подробный сюжет о каком-нибудь событии (концерт, приезд известного человека, поход и т.п.);
- Интервью. Беседа с учителем или учащимся;
- Рубрика «Хочу спросить» (ученик задает вопрос, учитель отвечает).
- Видеопривет одноклассникам, учителям, а учителя – ученикам и коллегам. А на праздники это могут быть поздравления и пожелания.

Вначале было слово. Ну а видео? А видео – потом.

Любое средство массовой информации – школьное ли, профессиональное ли – это общение журналиста с публикой. И если вы воспитываете в детях это умение – умение общаться – научите детей говорить! Никакой кадр и никакая картинка не спасет корявую и неказистую речь! Новости должны приносить удовольствие тем, кому они адресованы!

В творческом объединении «Луч» придерживаются всех правил своего педагога. Результаты работы студии – это программа «Новости Дворца» и многочисленные победы коллектива в областных и республиканских конкурсах.

*Даирбаева Варвара Александровна,
методист Дворца школьников им.М.М.Катаева
Павлодарской области*